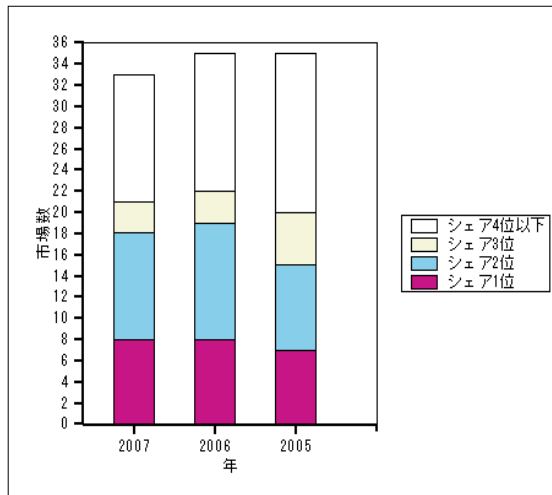


上：企業
下：市場

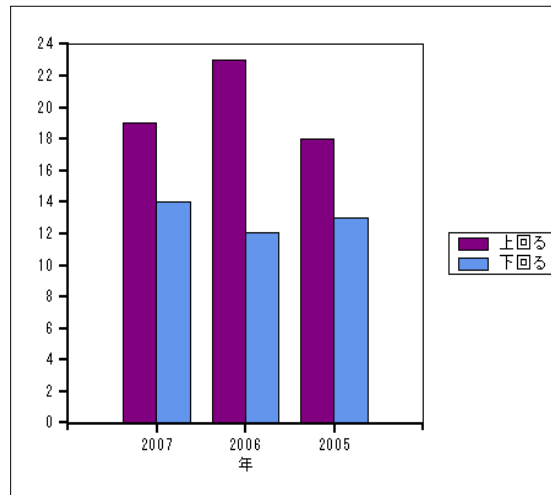
【市場別シェアデータ】

| NO | 市場 | 単位 | 2007年 | | | | 2006年 | | | | 2005年 | | | |
|-------------|----|-----|-------|------------------------|-------|------------------|-------|----------------------|-------|------------------|-------|----------------------|-------|------------------|
| | | | 順位 | 値 | シェア | 成長率 | 順位 | 値 | シェア | 成長率 | 順位 | 値 | シェア | 成長率 |
| 冷凍機・冷凍機応用製品 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 百万円 | 7位 | 59,000 840,000 | 7.0% | 101.7% 100.9% | 7位 | 58,000 832,418 | 7.0% | 113.7% 108.4% | 7位 | 51,000 768,254 | 6.6% | 100.0% 102.9% |
| 表示装置 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 百万円 | 1位 | 1,070,000 2,261,500 | 47.3% | 109.2% 100.2% | 1位 | 979,800 2,255,900 | 43.4% | 114.3% 91.2% | 1位 | 857,500 2,474,850 | 34.6% | 139.0% 110.6% |
| 事務用機械 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 百万円 | 2位 | 200 850 | 23.5% | 66.7% 71.0% | 2位 | 300 1,198 | 25.0% | 75.0% 94.5% | 2位 | 400 1,268 | 31.5% | 40.0% 41.9% |
| 4 | | 台 | 5位 | 56,500 609,000 | 9.3% | 95.0% 98.4% | 5位 | 59,500 619,200 | 9.6% | 88.8% 90.7% | 4位 | 67,000 683,000 | 9.8% | - 96.4% |
| 5 | | 台 | 6位 | 2,000 81,000 | 2.5% | 100.0% 91.7% | 6位 | 2,000 88,300 | 2.3% | 50.0% 69.0% | 6位 | 4,000 128,000 | 3.1% | - 73.6% |
| 6 | | 台 | 5位 | 26,000 306,300 | 8.5% | 106.1% 113.3% | 5位 | 24,500 270,400 | 9.1% | 122.5% 115.3% | 4位 | 20,000 234,500 | 8.5% | - 126.6% |
| 7 | | 台 | 4位 | 28,500 212,200 | 13.4% | 86.4% 84.5% | 4位 | 33,000 251,000 | 13.1% | 76.7% 81.0% | 3位 | 43,000 310,000 | 13.9% | - 93.3% |
| 8 | | 百万円 | 5位 | 4,300 69,000 | 6.2% | 100.0% 106.3% | 5位 | 4,300 64,899 | 6.6% | 143.3% 144.3% | 5位 | 3,000 44,988 | 6.7% | 100.0% 94.3% |
| 9 | | 百万円 | 1位 | 4,500 22,000 | 20.5% | 77.6% 73.0% | 1位 | 5,800 30,141 | 19.2% | 96.7% 91.9% | 1位 | 6,000 32,808 | 18.3% | 92.3% 86.0% |
| 家庭電器製品 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | 千台 | 2位 | 720 4,220 | 17.1% | 100.0% 99.3% | 2位 | 720 4,251 | 16.9% | 103.3% 96.9% | 3位 | 697 4,389 | 15.9% | 110.5% 99.0% |
| 11 | | 千台 | 2位 | 320 1,600 | 20.0% | 106.7% 105.1% | 2位 | 300 1,523 | 19.7% | 103.4% 95.4% | 4位 | 290 1,597 | 18.2% | 152.6% 101.4% |
| 12 | | 千台 | 4位 | 85 810 | 10.5% | 85.0% 92.2% | 4位 | 100 879 | 11.4% | 100.0% 96.1% | 4位 | 100 915 | 10.9% | 100.0% 95.8% |
| 13 | | 千台 | 5位 | 60 580 | 10.3% | 100.0% 105.1% | 6位 | 60 552 | 10.9% | 105.3% 101.8% | 6位 | 57 542 | 10.5% | 93.4% 95.9% |
| 14 | | 千台 | 1位 | 255 1,230 | 20.7% | 98.1% 94.8% | 1位 | 260 1,297 | 20.0% | 104.0% 97.2% | 1位 | 250 1,335 | 18.7% | 89.3% 99.8% |
| 15 | | 千台 | 4位 | 680 4,660 | 14.6% | 100.0% 98.2% | 4位 | 680 4,744 | 14.3% | 102.3% 102.6% | 5位 | 665 4,623 | 14.4% | 120.9% 104.2% |
| 16 | | 千台 | 4位 | 610 4,400 | 13.9% | 100.0% 98.6% | 4位 | 610 4,463 | 13.7% | 102.5% 103.2% | 5位 | 595 4,326 | 13.8% | 119.0% 105.1% |
| 17 | | 千台 | 4位 | 420 3,060 | 13.7% | 100.0% 100.0% | 4位 | 420 3,061 | 13.7% | 102.4% 105.2% | 4位 | 410 2,911 | 14.1% | 136.7% 109.6% |
| 18 | | 千台 | 5位 | 190 1,340 | 14.2% | 100.0% 95.6% | 5位 | 190 1,402 | 13.6% | 102.7% 99.1% | 5位 | 185 1,415 | 13.1% | 92.5% 97.0% |
| 19 | | 千台 | 2位 | 70 260 | 26.9% | 100.0% 92.5% | 2位 | 70 281 | 24.9% | 100.0% 94.6% | 2位 | 70 297 | 23.6% | 140.0% 92.5% |
| 20 | | 千台 | 1位 | 960 3,550 | 27.0% | 102.1% 101.1% | 1位 | 940 3,510 | 26.8% | 100.0% 97.4% | 1位 | 940 3,603 | 26.1% | 103.3% 104.1% |
| 21 | | 千台 | 1位 | 300 830 | 36.1% | 100.0% 100.6% | 1位 | 300 825 | 36.4% | 100.0% 95.0% | 1位 | 300 868 | 34.6% | 100.0% 100.7% |
| 22 | | 千台 | 2位 | 660 2,720 | 24.3% | 103.1% 101.3% | 2位 | 640 2,685 | 23.8% | 100.0% 98.2% | 2位 | 640 2,735 | 23.4% | 104.9% 105.2% |
| 音響・電子機器 | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | 千台 | 2位 | 130 700 | 18.6% | 36.1% 37.7% | 2位 | 360 1,856 | 19.4% | 52.9% 46.6% | 2位 | 680 3,982 | 17.1% | 113.3% 69.2% |

【年別シェア上位寡占数】



【市場全体成長率と企業成長率比較】



※ 同一市場に同一企業が複数存在する場合、複数の市場行で表示されます。

(次頁へつづく)