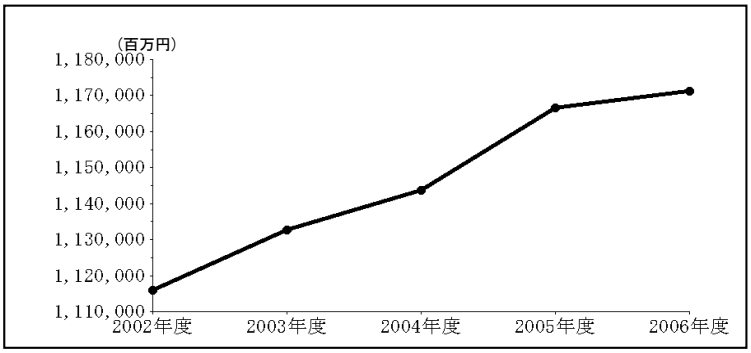
[redacted]

【出荷高推移】

年度	出荷高（百万円）	前年比（%）
2002年度	1,116,000	99.0%
2003年度	1,132,740	101.5%
2004年度	1,143,740	101.0%
2005年度	1,166,615	102.0%
2006年度	1,171,280	100.4%

矢野経済研究所調査



【2006年度企業別確定シェア】

順位	前年	移動	社名	出荷高 （百万円）			シェア （%）		
				2006年度	2005年度	増減	2006年度	2005年度	増減
1	1	－	[redacted]	176,200	183,870	▲7,670	15.0%	15.8%	▲0.8
2	2	－	[redacted]	130,430	141,100	▲10,670	11.1%	12.1%	▲1.0
3	3	－	[redacted]	109,397	102,240	7,157	9.3%	8.8%	0.5
4	4	－	[redacted]	80,785	81,600	▲815	6.9%	7.0%	▲0.1
5	5	－	[redacted]	72,000	70,600	1,400	6.1%	6.1%	0.0
			[redacted]	602,468	587,205	15,263	51.4%	50.3%	1.1
			合計	1,171,280	1,166,615	4,665	100.0%	100.0%	

矢野経済研究所調査

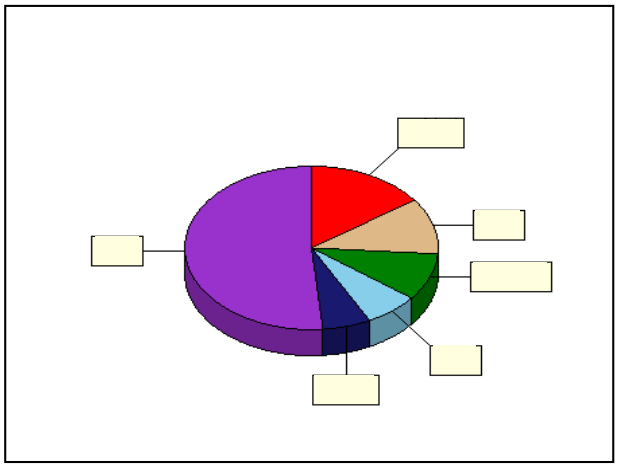
【備考】

メーカー数： 約 300 社

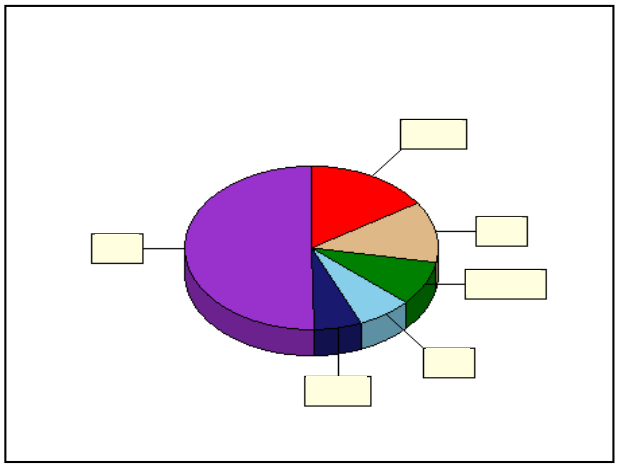
上位寡占度： 5 社 48.6%（2006年度）49.7%（2005年度）

その他主要メーカー： [redacted]

2006年度



2005年度



2115000000